



Rodzina w czasach niepewności

Refleksje z dwóch lat kampanii społecznych

Anna Bosak, Fundacja Priorytety



**W CO INWESTOWAĆ
W TYCH NIEPEWNYCH
CZASACH?**





FUNDACJA
PRIORYTETY

Mówić o rodzinie w sposób nowoczesny,
językiem atrakcyjnym dla młodych osób



Wspieramy rodziców



Utwierdzamy pozytywny wizerunek



Upowszechniamy wiedzę



Kształujemy właściwe postrzeganie pracy

Mama

KOBIETA SUKCESU

rok 2021

Cel: Pokazanie jak ważną i trudną pracę wykonują mamy, pokazanie, że są prawdziwymi kobietami sukcesu.



Wyniki badań

86% Polaków: **najważniejszą wartością i źródłem spełnienia w życiu jest posiadanie szczęśliwej rodziny**

Kobiety zajmujące się domem są negatywnie postrzegane, a sukces przypisywany jest wyłącznie kobietom spełnionym w biznesie.



Efekty kampanii w 2021 roku:

- ✔ 3 mln - liczba kontaktów z materiałami
- ✔ 22 000 + odwiedzin strony kampanii
- ✔ 226 filmów i zdjęć w konkursie
- ✔ Relacje w mediach, teksty prasowe





"Mama – Kobieta sukcesu"

„Tworzenie go [filmu] sprawiło mi ogromną radość. Po publikacji odzywały się do mnie znajome mamy, które mówiły, że dodał im skrzydeł, że teraz widzą, że ich codzienna ciężka praca ma sens i jest ważna i muszą zacząć się za tą ciężką pracę doceniać. Także takie akcje mają sens.”

Marysia, mama biorąca udział w konkursie





ROK 2022

Co się zmieniło?



„Rodzina nie traci na wartości – inwestuj w relacje”



Badania w perspektywie rodzin i ogólnospołecznej:

- Jak ostatnie kryzysy (epidemia COVID-19, wojna, trudności gospodarcze) wpłynęły na poczucie bezpieczeństwa Polaków?
- Jak w obliczu tych wydarzeń Polacy postrzegają wartość rodziny, co daje im poczucie bezpieczeństwa?
- Na ile Polacy postrzegają swoje rodziny jako inwestycję? Co „inwestują”, wkładają w rodzinę, a co uzyskują w zamian?



Poczucie bezpieczeństwa

56% Polaków uważa posiadanie własnej rodziny lub dobre relacje z nią za **najważniejsze dla swojego poczucia bezpieczeństwa. Tylko 31% wskazuje dobrą sytuację materialną czy posiadanie stałej pracy.**

84% ankietowanych widzi w rodzinie źródło psychicznego i moralnego wsparcia i pomocy. **Dla 80% niezależnie od okoliczności społecznych i ekonomicznych, **budowanie własnej rodziny ma sens.****

- 41% osób w ciągu ostatnich dwóch lat często **doświadczają zwiększonych obaw** o swoją przyszłość.
- 41% osób doświadczało przynajmniej czasami stanów określanych jako **depresja**
- Głównym źródłem zmartwień było bezpieczeństwo zdrowotne (74%) kwestie ekonomiczne, energetyczne lub utrzymanie pokoju (63-68%).

Poczucie bezpieczeństwa

„Posiadanie rodziny w takich niepewnych czasach zwiększa mimo wszystko poczucie bezpieczeństwa, bo jesteśmy w tym razem. Mając już męża, dziecko, co by się nie działo, człowiek wie, że nie jest sam.”

Wyniki badania pokazują, że **zadowolenie z rodziny**, zdrowia oraz sytuacji finansowej ograniczało negatywne konsekwencje psychologiczne związane z sytuacją na świecie.



Zadowolenie i poziom satysfakcji

Rodzina jest najczęściej wskazywanym źródłem zadowolenia – deklaruje tak 71% ankietowanych.

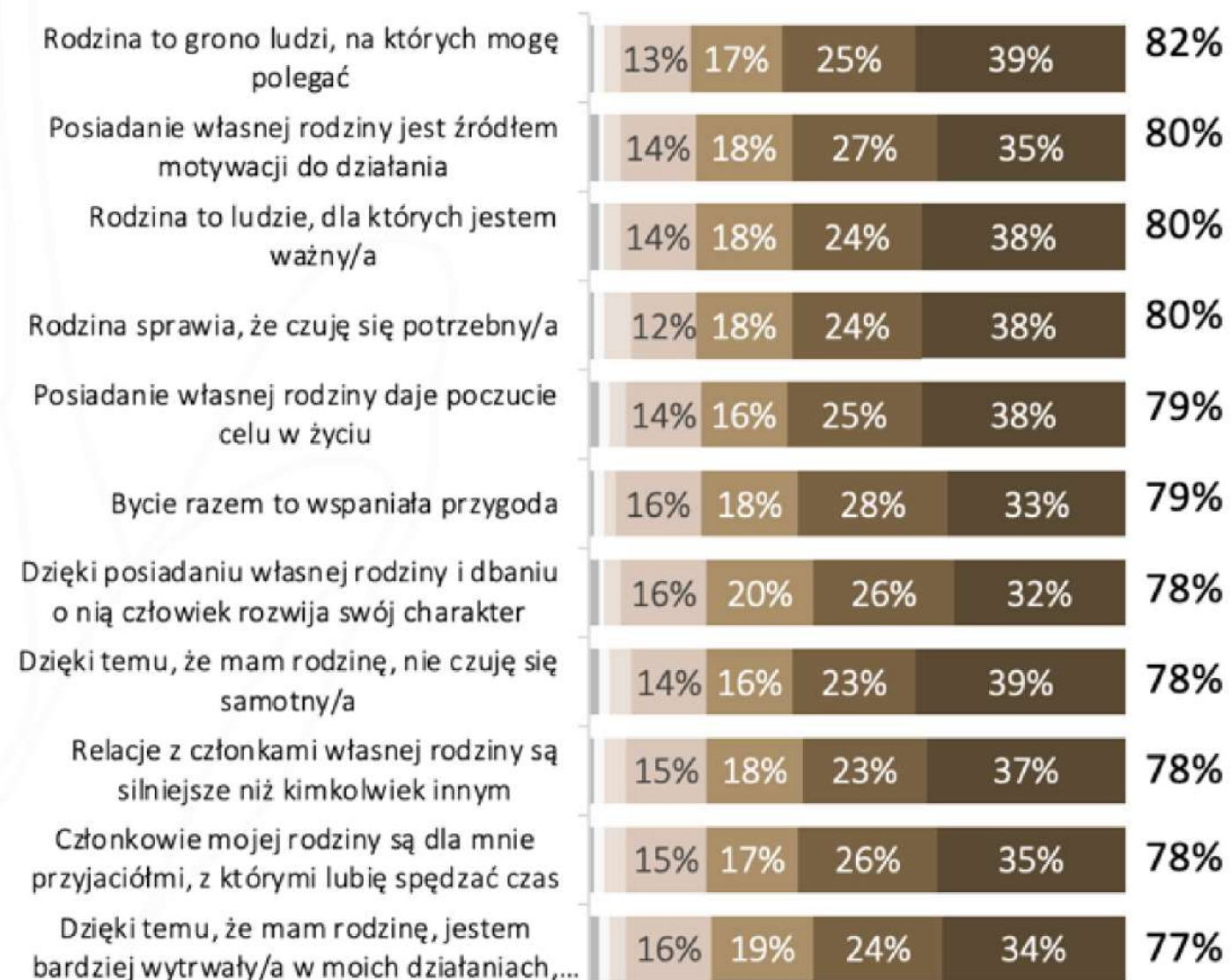
Rodzina daje większe poczucie szczęścia niż praca, finanse czy zadowolenie z samego siebie.



Korzyści i koszty z posiadania rodziny

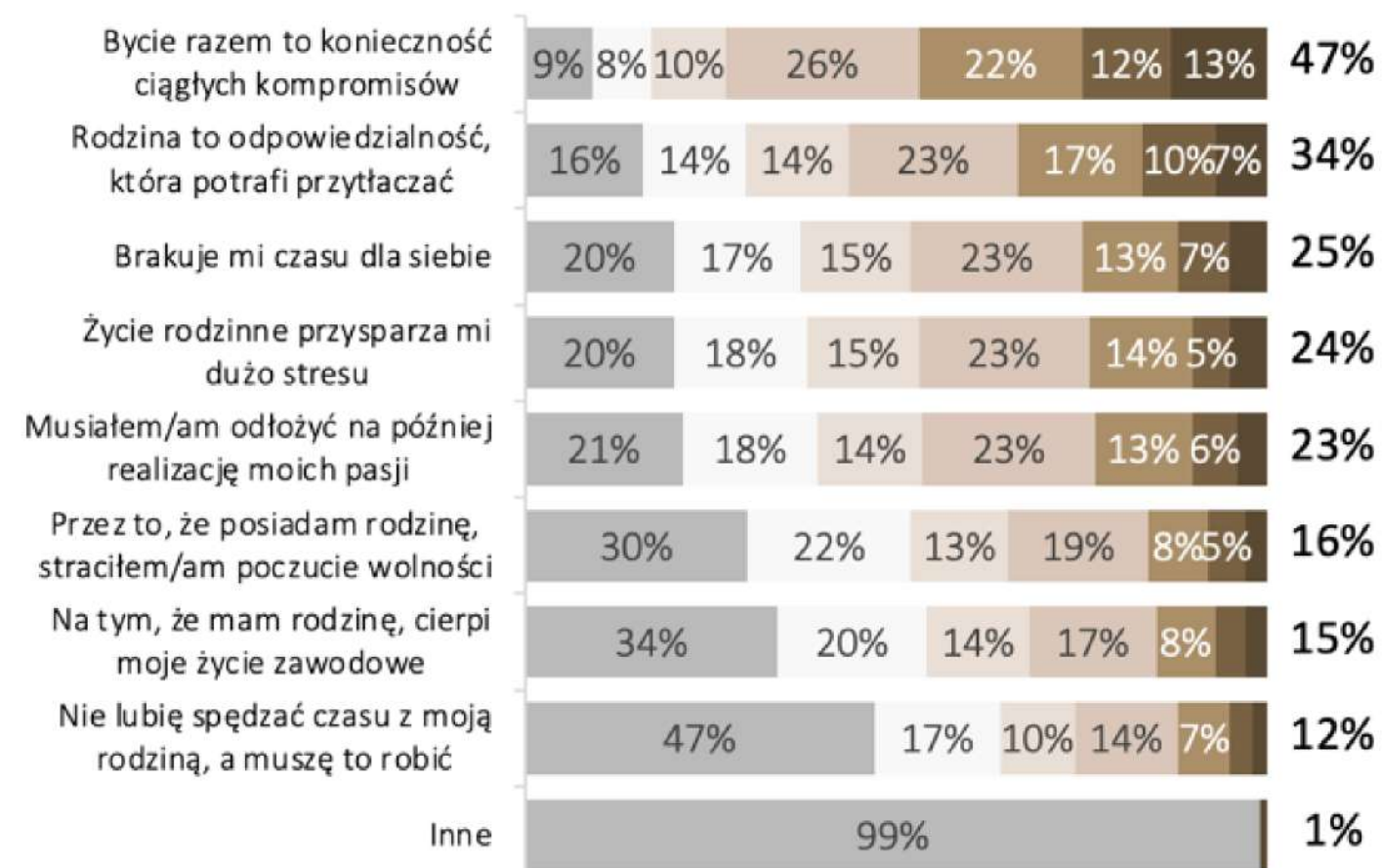
Różni ludzie czerpią różne korzyści z posiadania rodziny. Na ile każda z poniżej wymienionych korzyści jest prawdziwa dla Pana/i?

top3box



Z posiadaniem własnej rodziny wiążą się też różne koszty, ograniczenia. Proszę zaznaczyć, na ile każde z poniżej wymienionych ograniczeń jest prawdziwe w Pana/i przypadku.

top3box



koszty materialne

Rodzina

„Odporność na stres jest większa, bo w rodzinie tyle trudnych przypadków, nagłych się zdarza. Do wielu spraw podchodzę spokojniej niż kiedyś (...).”

„Masz poczucie przynależności (...) Ciepło domowego ogniska, jest do kogo wracać. (...) Wsparcie, czułość, troska”



Dzieci

*„Ja oszczędłem z jednej pracy, znalazłem inną, lepiej płatną, pomagam żonie rozwijać jej biznes.
Posiadanie dziecka to bardzo duża siła napędowa.”*



87% posiadanie dzieci jest dla mnie **źródłem radości**

vs 18% dzieci to głównie **obciążenie i wydatek**





Przepis na szczęśliwą rodzinę



Przepis na szczęśliwą rodzinę

CZAS



wspólne chwile, rytuały, wakacje i wolny czas. Czas nie ma wartości, jeśli nie towarzyszy mu uważność – bycie tu i teraz, w kontakcie z rodziną, aktywne uczestnictwo w jej życiu.

MIŁOŚĆ



oznaczająca rzeczywiste oddanie drugiej osobie i cenie jej dobra

WOLNOŚĆ



szansa, by każdy z członków rodziny mógł zadbać o swoje indywidualne potrzeby

WSPÓŁDZIAŁANIE



zwłaszcza między dorosłymi; zasady, dobry podział obowiązków, elastyczność

UŚMIECH



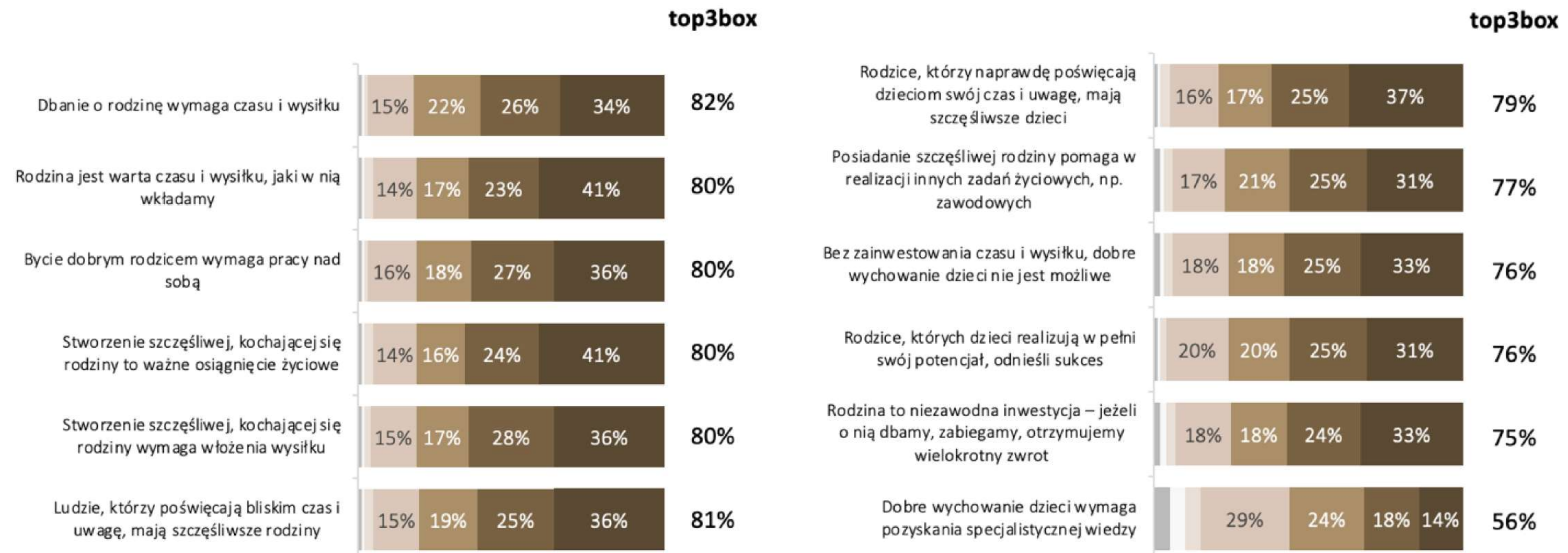
optymizm, wdzięczność

Stwierdzenia dotyczące rodziny



Rodzice, którzy naprawdę poświęcają dzieciom swój czas i uwagę mają szczęśliwszą rodzinę (79% badanych).

Na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi rodziny:



Kampania

- Bezpośrednie nawiązanie do ostatnich wydarzeń i obecnej sytuacji gospodarczej
- Wykorzystanie języka biznesowego
- Mówienie o relacjach



Kampania billboardowa

inwestujwrelacje.info



Najlepsza stopa zwrotu
Rodzina nie traci na wartości



 Ministerstwo Rodziny
i Polityki Społecznej

 Po pierwsze
Rodzina!

 FUNDACJA
PRIORYTETY



Odrębny przekaz dla studentów



**W CO INWESTOWAĆ
w tych niepewnych czasach?**

Wejdź i sprawdź
niepublikowane wyniki badań!



www.inwestujwrelacje.info

 Ministerstwo Rodziny
i Polityki Społecznej

 Po pierwsze
Rodzina!
Współpraca na rzecz rodziny

 FUNDACJA
PRIORYTETY

 RODZINA
Przemysł w rodzinie

Połuchaj

Podoba Ci się wizja szczęśliwej rodziny i trwałych relacji, ale wydaje Ci się to niewykonalne albo bardzo trudne? To jest naprawdę możliwe! Wejdź i połuchaj jak to zrobić. Obserwuj stronę, regularnie dodajemy nowe podcasty!



Skąd czerpać poczucie bezpieczeństwa
Aleksandra Furman



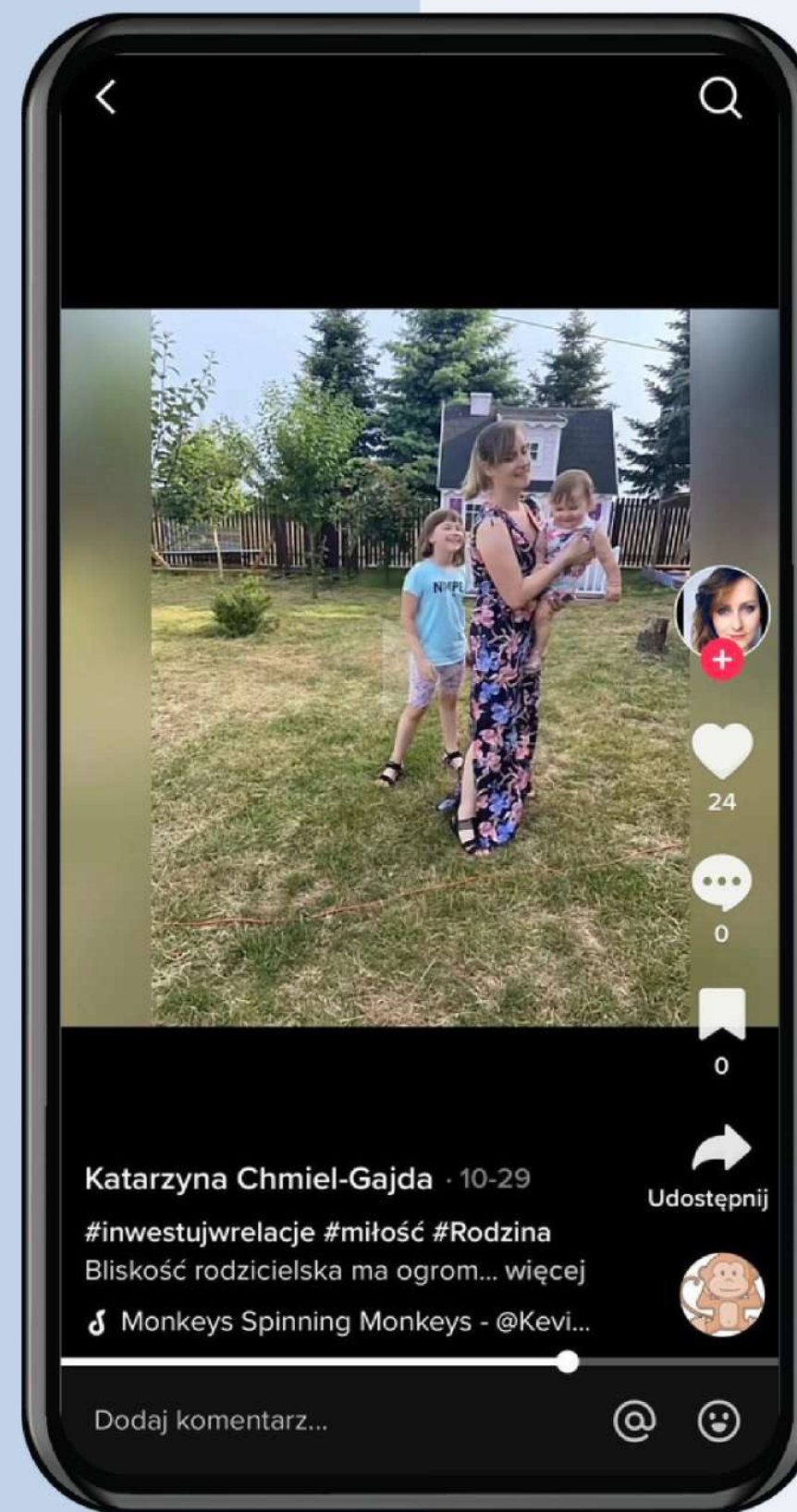
Uniwersalne zasady szczęśliwego związku
Katarzyna Żółć



Dynamika miłości. Motyle w brzuchu i co dalej?
Sabina Zalewska



KONKURS





FUNDACJA
PRIORYTETY

Czego mnie nauczyły działania fundacji?

- Dowartościowywać rodziny – są głównym źródłem komunikacji o rodzinie
- Nie przeciwstawiać z pracą zawodową, ale pokazywać podobieństwa
- Pokazywać rodzinę w nowoczesny sposób



Dziękuję

Anna Bosak



FUNDACJA
PRIORYTETY



biuro@fundacjapriorytety.pl



+48 511 835 397



ul. Cecylii Śniegockiej 2/34,
00-430 Warszawa