



RÓWNI W DOMU – RÓWNI W PRACY

FUNDACJA SHARE THE CARE
KONGRES POLSKA MOC BIZNESU



FUNDACJA
SHARE THE CARE

PONAD 80 % POLAKÓW NIEZMIENNIE
WSKAZUJE **SZCZĘŚCIE RODZINNE** JAKO
NAJWAŻNIEJSZĄ WARTOŚĆ W ŻYCIU.

Źródło: CBOS, „Rodzina – jej znaczenie i rozumienie”, 2019



FUNDACJA
SHARE THE CARE

**58% POLAKÓW WSKAZUJE
PARTNERSKI MODEL RODZINY JAKO
PREFEROWANY.**

Źródło: CBOS, „Modele życia małżeńskiego Polaków”, 2020



FUNDACJA
SHARE THE CARE

79% KOBIEC I MĘCZYCZYN UWAŻA, ŻE
OBIE PŁCIE SĄ **RÓWNIĘ DOBRYMI**
OPIEKUNAMI DLA SWOICH DZIECI

Źródło: IQS, „Family Power”, 2020



FUNDACJA
SHARE THE CARE

ZGODNIE Z WYNIKAMI BADANIA "NOWI MĘŻCZYŹNI"
PRZEPROWADZONEGO NA GRUPIE UŻYTKOWNIKÓW INTERNETU
W WIEKU 18-45 LAT, MŁODE OSOBY PODCHODZĄ BARDZO
KRYTYCZNIE DO ŻYCIOWYCH WZORCÓW Z POPRZEDNICH
POKOLEŃ I STAJĄ TERAZ PRZED TRUDNYM ZADANIEM
WYTYCZENIA NOWYCH ŚCIEŻEK (KANTAR, 2022)

Źródło: Kantar, „Nowi mężczyźni”, 2022



FUNDACJA
SHARE THE CARE

WNIOSEK?

ŚWIAT SIĘ ZMIENIA I WARTO ZA TĄ ZMIANĄ PODĄŻAĆ



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

**FUNDACJA SHARE THE CARE TWORZY
ŚWIAT RÓWNYCH SZANS POPRZEZ
PROMOWANIE PARTNERSKIEGO MODELU
RODZINY.**

**A PIERWSZYM KROKIEM DO
PARTNERSTWA JEST PODZIAŁ URLOPÓW
RODZICIELSKICH.**



FUNDACJA
SHARE THE CARE

**RÓWNOŚĆ NA RYNKU PRACY JEST
ZWIĄZANA Z RÓWNOŚCIĄ W DOMU.**

**BO JEDNYM Z GŁÓWNYCH POWODÓW
NIERÓWNOŚCI KOBIEC NA RYNKU PRACY
JEST KARA ZA MACIERZYŃSTWO.**



FUNDACJA
SHARE THE CARE

DLACZEGO PODZIAŁ URLOPÓW RODZICIELSKICH JEST WAŻNY?

BO ZAPEWNIENIE OJCOM PRAWA DO URLOPU RODZICIELSKIEGO, TO:

- **UZNANIE POTENCJAŁU KOBIET I ICH POTRZEBY DO ROZWOJU ZAWODOWEGO**
- **UZNANIE, ŻE OPIEKA NAD DZIECKIEM NIE JEST PRZYPISANA TYLKO DO KOBIET**
- **UMOŻLIWIENIE KOBIETOM ŁĄCZENIA ŻYCIA ZAWODOWEGO I RODZINNEGO**
- **UZNANIE OJCÓW JAKO RÓWNOPRAWNYCH OPIEKUNÓW DLA DZIECI, UZNANIE ICH PRAWA I POTRZEBY DO ANGAŻOWANIE SIĘ W ŻYCIE DZIECKA**
- **UZNANIE OJCÓW JAKO KOMPETENTNYCH RODZICÓW, KTÓRZY MOGĄ ZAJMOWAĆ SIĘ DZIECKIEM (SAMODZIELNIE) KIEDY MAMA WRACA DO PRACY**



TYLKO 1% OJCÓW W POLSCE KORZYSTA Z URLOPU RODZICIELSKIEGO

Źródło: ZUS, 2021



FUNDACJA
SHARE THE CARE

TYLKO 56% OJCÓW W POLSCE KORZYSTA Z URLOPU OJCOWSKIEGO

Źródło: ZUS, 2021



FUNDACJA
SHARE THE CARE

60% POLSKICH OJCÓW W ISLANDII WYKORZYSTUJE 3 MIESIĘCZNE URLOPU RODZICIELSKIE DLA MĘŻCZYZN

Źródło: : *Uniwersytet Islandii*, „Construction of Childcare Practices Among Icelandic and Polish Parents Living in Iceland”, 2021



FUNDACJA
SHARE THE CARE

JAK TO ZMIENIĆ?



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

3 POZIOMY NASZYCH DZIAŁAŃ

WSPÓŁPRACA Z PRACODAWCAMI

WSPRACIE PRACODAWCÓW W DZIAŁANIACH MAJĄCYCH NA CELU BUDOWANIE RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ W ORGANIZACJI

EDUKACJA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

PROJEKTY MAJĄCE NA CELU ZACHĘCANIE RODZICÓW DO DZIELENIA SIĘ URLOPAMI RODZICIELSKIMI I BUDOWANIA PARTNERSKIEGO MODELU RODZINY

PUBLIC AFFAIRS

DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU WDROŻENIE DYREKTYWY WORK-LIFE BALANCE W SPOSÓB SPRAWIEDLIWY SPOŁECZNIE I SKUTECZNY



DLACZEGO **BIZNES**?



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

RÓŻNE FUNKCJE URLOPÓW

URLOP OJCOWSKI



MĘŻCZYŹN SKORZYSTAŁO Z URLOPU OJCOWSKIEGO

DLACZEGO SKORZYSTAŁ? – TOP 3

66%

Chciałem **pomóc partnerce** w wychowaniu/opiece

56%

Jestem tak samo **odpowiedzialny** za opiekę nad dzieckiem jak moja partnerka

54%

Chciałem **aktywnie** uczestniczyć w **wychowaniu** dziecka

DLACZEGO NIE SKORZYSTAŁ? – TOP 3

27%

Była matka dziecka i nie było takiej potrzeby

21%

Nie wiedziałem, że jest taka możliwość

13%

Obawiałem się utraty pracy / pozycji w pracy

Baza: mężczyźni posiadający dzieci do 10. r.ż.

URLOP RODZICIELSKI



MĘŻCZYŹN SKORZYSTAŁO Z URLOPU RODZICIELSKIEGO

DLACZEGO SKORZYSTAŁI? – TOP 3

31%

Mieć większy wpływ na wychowanie dziecka

27%

Możliwość towarzyszenia dziecku w poznawaniu świata

24%

Chęć spędzenia czasu z dzieckiem, także w codziennych sytuacjach

DLACZEGO NIE SKORZYSTAŁI?

29%

Nie mogłem sobie pozwolić finansowo

21%

Żona mi nie pozwoliła, wołała sama wykorzystać

15%

Obawiałem się utraty pracy / pozycji w pracy

15%

Nie jest to dobrze widziane w mojej firmie / zakładzie pracy

Baza: mężczyźni posiadający dzieci do 7. r.ż.



**ANKIETA LINKEDIN DOTYCZĄCA TRENDÓW
W KULTURZE MIEJSCA PRACY POKAZUJE, ŻE
ŚWIADCZENIA Z TYTUŁU URLOPU RODZICIELSKIEGO
NALEŻĄ DO TYCH, KTÓRYCH CHCĄ PRACOWNICY.**

Źródło: LinkedIn Workplace Culture Trends, 2020



FUNDACJA
SHARE THE CARE

DYREKTYWA

WORK-LIFE BALNCE



FUNDACJA
SHARE THE CARE

SKĄD WIEMY, ŻE TO DZIAŁA?



FUNDACJA
SHARE THE CARE

DYREKTYWA UE WORK-LIFE BALANCE TO NIE EKSPERYMENT SPOŁECZNY

**PRZYKŁAD ISLANDII, KTÓRA WPROWADZIŁA I ROZSZERZAŁA PODZIAŁU URLOPÓW
RODZICIELSKICH OD 2000 ROKU, DOWODZI, ŻE TAKA POLITYKA SPOŁECZNA DZIAŁA I SŁUŻY:**

- **DZIECIOM (BEZPIECZNA WIĘŹ Z OBOJGIEM RODZICÓW)**
- **MATKOM (AKTYWIZACJA ZAWODOWA, LUKA PŁACOWA)**
- **OJCOM (WIĘŹ Z DZIEĆMI, LEPSZE RELACJE Z PARTNERKĄ)**
- **RODZINIE (SPADEK LICZBY ROZWODÓW)**
- **SPOŁECZEŃSTWU I GOSPODARCE (DZIETNOŚĆ, RYNEK PRACY)**

Źródło: Uniwersytet Islandii, „URLOPY DLA OJCÓW W ISLANDII”, 2022



FUNDACJA
SHARE THE CARE

CO ZAWAŻYŁO NA SUKCESIE POLITYKI SPOŁECZNEJ ISLANDII?

- **PUNKT WYJŚCIA: PRAWO DZIECKA DO BUDOWANIA BLISKIEJ WIĘZI Z OBOJGIEM RODZICÓW**
- **TZW. FATHER QUOTA – CZĘŚĆ URLOPU RODZICIELSKIEGO ZAREZERWOWANA TYLKO DLA OJCÓW**
- **WYSOKA ODPŁATNOŚĆ: OBECNIE 80%**





RÓWNI W DOMU – RÓWNI W PRACY

FUNDACJA SHARE THE CARE
KONGRES POLSKA MOC BIZNESU



FUNDACJA
SHARE THE CARE

DZIĘKUJEMY!

SYLWIA ZIEMACKA
FUNDACJA SHARE THE CARE
KOM. 505004414
E-MAIL: SYLWIA.ZIEMACKA@POLANDWEEKLY.COM

SHARETHECARE.PL



FUNDACJA
SHARE THE CARE



FUNDACJA
SHARE THE CARE